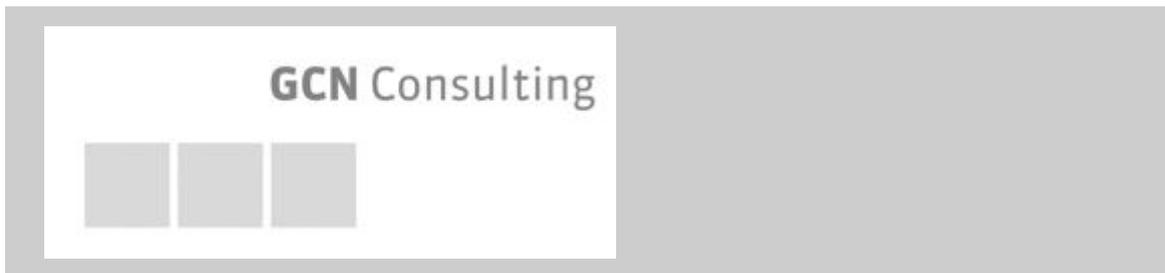


Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



Aktuelles von GCN Consulting im dritten Quartal 2019

Die erste Führungsebene: Reflexion und Redisposition?

Technologiegetriebene Erneuerung der Kundenbeziehungen

Denkmodelle und Methoden für kluge Entscheider zusammengefaßt in einem neuen praktischen Handbuch

Die erste Führungsebene: Reflexion und Redisposition?

Das Board, die erste Führungsebene – eine Projektion der Organisation. Kaum eine Firma, NGO oder Verwaltung, die nicht periodisch à fonds Funktionen, Zusammensetzung und Rollenverständnis ihres Boards hinterfragt. Oder eher: Hinterfragen sollte? Denn: In der Praxis muss wiederholt festgestellt werden, dass erst, wenn Rücktritte aus den obersten Führungsgremien – Verwaltungsrat, Vorstand, Stiftungsrat, Trägerschaft u.ä. – anstehen, oder Suspendierungen, oder Entlassungen, dann wird über Neubesetzungen und Nachfolge diskutiert. Personen im Netzwerk werden kontaktiert. Auswahlverfahren aufgesetzt. Headhunter beauftragt und freiwerdende Positionen besetzt. Was unterbleibt – vernachlässigt aus Ignoranz, Bequemlichkeit oder Zeitknappheit – ist das persönliche Reflektieren im obersten Führungsgremium zu Engagement und Umsetzung losgelöst von event-getriebenem Druck:

- Warum bin ich Verwaltungsrätin, Vorstandsmitglied, Stiftungsrat, Trägerin einer NGO? Was gab den Anstoß für mein Engagement? Welches sind persönliche Motive und Interessen? Was habe ich, von dem ich glaube, dass es der Organisation nutzt?

- Kann ich mich so in die Organisation einbringen, dass mein Engagement zu ihrem Erfolg beiträgt? Warum?

Führen die konsolidierten Antworten entlang dieser an sich banalen Reflexions-Fragen zur Erkenntnis, dass das Board als Spiegelbild der Organisation Sprünge aufweist oder gar kein Abbild ist, ist Handlungsbedarf angesagt – bei der personellen Zusammensetzung, bei der Erfüllung von Gestaltungsprinzipien, bei den Gestaltungsfeldern oder beim Grundkonsens der Zusammenarbeit innerhalb des Boards. Oder zwischen Board und Organisation.

GCN Consulting unterstützt Boards bei Reflexionen und Redispositionen. Unabhängigkeit von GCN, jahrzehntelange Erfahrungen, Integrität und Vertraulichkeit garantieren den Fokus auf die Sache und absolute Diskretion. Mehr dazu in persönlichen Gesprächen mit **Dr. Rudolf Bätscher**, Gründungspartner und den geschäftsführenden Gründungspartnern **Dr. Christoph Grossmann** und **Dr. Rudolf Lürzer**.

Technologiegetriebene Erneuerung der Kundenbeziehungen

Zeitlos unverändert suchen die Kunden hohen Nutzen zu einem günstigen Preis, und die Brücke von den Bedürfnissen der Kunden zu wettbewerbsfähigen Angeboten bildet das Funktionendenken. Unter immer wieder neuen Bezeichnungen kommen von vielen Seiten unzählige Impulse für Veränderungsbedarf auf die Unternehmen zu: Geringe Margen, unzufriedene Kunden, Probleme bei langjährigen Produkten, verzögerte Projekte und Auslieferungen, Digitalisierung in aller Leute Mund, aber wenig konkret, zu langsame Innovation, zu wenig weitgehender und systematischer, integrierter Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) bei Dienstleistungen und Produkten. Dafür aber zahlreiche kleinere und grössere Initiativen.

GCN unterstützt Sie gerne dabei, sich über den Handlungsbedarf klar zu werden, sich auf wesentliche Zielsetzungen und Entwicklungen zu einigen, die notwendigen Ressourcen zu bündeln sowie konzertiert und konzentriert einzusetzen, um sich in der eigenen Unternehmung mit den eigenen Mitarbeitern auf der Basis bestehender Stärken und neuer Entwicklungen in den kommenden Märkten zu behaupten.

Manchmal reicht ein ergebnisorientiertes Reporting, um die Leistungsfähigkeit in Unternehmen neu zu entfesseln, manchmal braucht es zündende Leitideen oder Kenntnis über spezifische Umsetzungsmöglichkeiten. Bereits in einem ersten Gespräch versuchen wir gemeinsam mit den Klienten zu klären, was das Unternehmen weiterbringen könnte – eigentlich eine weitere Neuauflage der alten Weisheit „liefern, nicht lafern“.

Interessiert? Nehmen Sie doch einfach Kontakt auf mit einem GCN Partner. Mehr darüber gerne im persönlichen Gespräch mit **Dr. Christoph Grossmann** oder **Dr. Rudolf Lürzer**

Nachwort angesichts protektionistischer Wirtschafts- und blasenbildender Notenbankpolitiken: Wäre es nicht an der Zeit, die eigenen Projekte zum Erfolg zu führen und damit das eigene Unternehmen in der Realwirtschaft robuster zu machen?

Denkmodelle und Methoden für kluge Entscheider zusammen-gefaßt in einem neuen praktischen Handbuch

Soeben ist das neue Buch von Rudolf Lürzer und Arnaldo Romanos-Hofer erschienen:

Management Anthology reloaded: 44 Denkmodelle und Methoden für kluge Entscheider

Auf 266 Seiten finden Sie praktische Tipps für Führungskräfte zum Einsatz bewährter und zukunftstauglicher Methoden in den Bereichen des „**Sinnzentrierten Denkens**“, des „**Integrierten Denkens**“, des „**Kritischen Denkens**“ und des „**Kreativen Denkens**“.

Wir haben jeweils konkrete Handlungsempfehlungen für die Anwendung in der Unternehmenspraxis formuliert, die das Buch für jede Führungskraft wertvoll machen. Als Leser erwartet Sie eine praxisorientierte „Blütenlese“ im wahrsten Sinn des Begriffs Anthologie. Stöbern Sie in diesem Fundus, suchen Sie das geeignetste Tool für Ihre Problemstellung und treffen Sie damit eine kluge Entscheidung.

Sie können die Neuerscheinung auf unserer Homepage unter www.gcn.at oder per Mail an **Dr. Rudolf Lürzer** zum versandkostenfreien Nettopreis von € 29,90 zzgl. Mehrwertsteuer bestellen. Ihre Beratungs- und Trainingsanfragen richten Sie bitte jederzeit telefonisch an die Mobilnummer +43 676 947 2364 oder per Mail an **Dr. Rudolf Lürzer**.

EU-Datenschutzgrundverordnung

Die neue EU-Datenschutzgrundverordnung löst den alten Datenschutz ab und bietet viel weitreichenderen Schutz Ihrer persönlichen Daten. So ist es unter anderem erforderlich, dass Sie uns aktiv mitteilen, ob Sie weiterhin unsere(n) Newsletter erhalten wollen oder nicht. Bitte informieren Sie uns deshalb aktiv, sofern Sie diese E-Mail (an: cg@gcn.ch) nicht mehr empfangen möchten und bestellen Sie sie in diesem Fall [hier](#) kostenlos ab.

Sie erhalten den Newsletter trotz Abmeldung?

Dann rufen Sie uns bitte an: +43(0)557445925 oder senden Sie uns eine Mail an office@gcn.at

Impressum:

GCN Consulting GmbH
Scheffelstrasse 8
6900 Bregenz
Österreich
Telefon: +43 (0)5574 45925
E-Mail: office@gcn.at
Geschäftsführer: Dr. Rudolf Lürzer
Firmenbuch Nummer: 74176 h
Firmenbuchgericht: Landesgericht Feldkirch
Gesellschaftssitz: Bregenz
UID: ATU35546806
DVR: 0951927

GCN General Consulting Network AG
Theaterstrasse 2
8400 Winterthur
Schweiz
Telefon: +41 (0)52 269 14 69
Fax: +41 (0)52 269 14 60
E-mail: gcn@gcn.ch
Geschäftsleitung: Dr. Christoph Grossmann