



Rudolf Bätscher · Johannes Ermatinger

Strategieentwicklung in Sozialinstitutionen

Ein Leitfaden für die Praxis

Mit Beispielen aus der Beratungspraxis der Autoren zu

- einem Wohnheim für behinderte Menschen,
- einer geschützten Werkstatt,
- einer Suchteinrichtung,
- einem Sonderschulheim,
- einem Alters- und Pflegeheim.

Versus Verlag · Zürich · 2004

ISBN 3 03909 19 4 · 274 Seiten · broschiert

Fr. 48.00 / Euro 29.80 (bis 31.5.2004), nachher Fr. 58.00 / Euro 38.00

Das Buch

Am 29. Januar 2004 berichtet die Neue Zürcher Zeitung über staatliche Mittelkürzungen bei Behinderten-einrichtungen und schreibt weiter: „Zum Sparen gezwungen [...] reagierten viele Heime mit Kündigungen und Leistungsabbau.“ Doch nicht nur Behindertenheime haben zu kämpfen. Sämtliche soziale Einrichtungen stehen tagtäglich vor dem Problem: Wie sollen sie angesichts staatlicher Mittelkürzungen, angesichts der steigenden Zahl von Rentenempfängern und angesichts des wachsenden Wettbewerbsdrucks weiter bestehen können? Wie sollen sie weiterhin gute inhaltliche Arbeit leisten und dabei auch noch wirtschaftlich klug agieren?

Diesem Dilemma können Sozialinstitutionen nur entkommen, indem sie sich mit ihrer Zukunft auf strategischer Ebene auseinandersetzen und neue Schritte einleiten. Der vorliegende Praxisleitfaden setzt genau dort an, indem er das notwendige Wissen und die entsprechenden Instrumente zur weitsichtigen, selbständigen und erfolgreichen Strategieentwicklung und -umsetzung vermittelt. Dabei erläutern die Autoren gerade so viele betriebswirtschaftliche Grundlagen wie nötig und legen besonders viel Wert auf Verständlichkeit und Praxisbezug. Das Buch stellt Aufgaben, Vorgehen und Instrumente vor und illustriert die theoretischen Grundlagen anhand von fünf Fallbeispielen, die auf tatsächlich realisierten Strategieprojekten beruhen. Mit den vielen konkreten Instrumenten, Formularen und Checklisten bietet dieses Buch nützliche und einfach einsetzbare Hilfsmittel zur Strategieentwicklung sowohl für die Verantwortlichen in den Institutionen selbst als auch für Stiftungen und Kommissionen, für öffentliche und private Geldgeber, für Berater oder in der Ausbildung Stehende.

Die Zielgruppe

- Führungskräfte und Projektverantwortliche in Sozial- und Non-Profit-Institutionen
- Stiftungen und Kommissionen, öffentliche und private Geldgeber
- Dozierende und Studierende in der Aus- und Weiterbildung für Lehr- und soziale Berufe
- BeraterInnen, Coaches, Supervisoren

Die Autoren

Rudolf Bätscher, Dr. oec. HSG, ist Gründer und geschäftsführender Partner der Firma GCN, General Consulting Network. Der Schwerpunkt seiner langjährigen Tätigkeit liegt in der intensiven Projektarbeit in Sozialinstitutionen. Themen sind Strategie-, Struktur- und Fähigkeitsentwicklung; Gestalten, Lenken und Weiterentwickeln von Organisationen, Integriertes Qualitätsmanagement IQM®. Er ist Lehrbeauftragter am Institut für Sonderpädagogik der Universität Zürich, Referent an Aus- und Weiterbildungen von agogis INSOS W & O, des Heimverbandes Bern sowie diverser Fachhochschulen.

Johannes Ermatinger, lic. oec. HSG, berät in seiner Firma RBU Unternehmensberatung Klein- und Mittelunternehmen in strategischen und operativen Fragen der Unternehmensführung. Zu seinem Kundenkreis gehören Sozialinstitutionen wie auch privatwirtschaftliche Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Versus Verlag AG
Merkurstrasse 45
8032 Zürich
Schweiz

Telefax +41 1 262 67 38

Bestellung

Ich bestelle Exemplar(e) (zzgl. Versandkosten)

Rudolf Bätcher · Johannes Ermatinger: Strategieentwicklung in Sozialinstitutionen

ISBN 3 03909 19 4 · Fr. 48.00/Euro 29.80 (bis Ende Mai 2004), nachher Fr. 58.00/Euro 38.00

Name

Vorname

Postfach

Strasse

PLZ / Ort

Land

Datum Unterschrift

Ich wünsche weitere Informationen über

- den Versus Verlag
- zum Angebot der Autoren

E-Mail

